

Die BESTen Produkte und Konzepte 2022

Branchenpreis geht in die 12. Runde

- **BEST of Market** zum 12. Mal verliehen
- Neben zehn Auszeichnungen als **BEST of Market 2022** wurde auch siebenmal die Auszeichnung **NEXT of Market 2022** vergeben
- **62 Produkte und Konzepte** gingen ins Rennen um die Auszeichnungen

München, April 2022. Nach 2019 findet die Preisverleihung der BEST und NEXT of Market in 2022 zum ersten Mal wieder live statt – anders als bislang nicht am Vorabend der Internorga, sondern im Laufe der Messe. „Wir freuen uns sehr darauf, unsere bewährten Branchenpreise für Industriepartner des Außer-Haus-Marktes BEST of Market und NEXT of Market in diesem Jahr großteils wieder persönlich übergeben zu können“, betont Michael Teodorescu, Chef vom Dienst bei der B&L MedienGesellschaft München. Der BEST of Market wurde dabei von den Fachmagazinen der B&L MedienGesellschaft first class, GVMANAGER und 24 Stunden Gastlichkeit im Auftrag ihrer Leser, basierend auf einer großen Online-Befragung, die Anfang 2022 stattfand, vergeben. Ins Rennen um die Auszeichnung als BEST of Market gingen dieses Mal 35 von den jeweiligen Unternehmen eingereichte Produkte und Konzepte.

Hinzu kamen 27 Bewerbungen für den NEXT of Market, einen Preis für zukunftsweisende Produkte und Konzepte, der auf dem Urteil einer Fachjury basiert. Er wurde 2017 ins Leben gerufen, um neu am Markt befindliche, zukunftsweisende Lösungen zu ehren.

Gewinner BEST of Market

Die Online-Leserumfrage und Bewertung rund um die BEST of Market brachte zehn preiswürdige Produkte und Konzepte in sieben Oberkategorien hervor: vom Klassiker und dreierlei Bestsellern über Nachhaltigkeit Food & Beverage bzw. Non-Food bis hin zu den Kategorien Energieeffizienz, Funktionalität, Prozessoptimierung und Design.

Angesichts der langjährigen Historie der Auszeichnung sind auch 2022 unter den Preisträgern viele Unternehmen, die bereits in den vergangenen Jahren überzeugen konnten. **Bartscher** ist Spitzenreiter mit der elften Auszeichnung in Folge. Zum ersten Mal dabei ist **VITO**. Jeweils zum zweiten Mal nach 2021 überzeugten **Homann Feinkost** und **ExpertPartnership**, eine Kooperation von Service-Bund und Sander. Zum zweiten Mal nach 2014 bzw. 2013 wieder dabei sind **SALOMON FoodWorld** und **Teekanne**. Die weiteren Preisträger des BEST of Market 2022 sind **EDNA International**, **Franke Coffee Systems**, **FRUTAROM Savory Solutions** sowie **Hobart**.

Gewinner NEXT of Market

Darüber hinaus konnten sieben Produkte bzw. Konzepte, die sich unter anderem den Trends Ernährung und Nachhaltigkeit widmen, die redaktionelle Fachjury als NEXT of Market überzeugen. Bereits zum zweiten Mal in Folge konnte **WMF** die Auszeichnung für sich verbuchen. Alle anderen – also **bfm Ladenbau**, **FVZ Convenience**, **Kaffee Koop**, **Milchkristalle**, **TABLE ROC Deutschland** und **thetastecode** – erhielten den Preis zum ersten Mal.

**BEST
of
Market**

**NEXT
of
Market**

Zur Umfrage

Der Preis BEST of Market basiert auf den Ergebnissen einer Online-Befragung zu Produkten und Konzepten, mit welchen sich Industriepartner des Außer-Haus-Marktes beworben haben. Im ersten Teil wurden die anonymen Teilnehmer dabei als Verantwortliche den Teilbereichen des Außer-Haus-Marktes Gastronomie, Hotellerie/Hotelgastronomie und Gemeinschaftsgastronomie sowie als Empfänger den jeweiligen Fachmagazinen zugeordnet. Zudem wurden sie zu Kriterien befragt, die ihr Investitionsverhalten beeinflussen. Im Hauptteil waren dann die eingereichten Produkte bzw. Konzepte zu bewerten.

An der Online-Bewertung der BEST of Market, die Anfang 2022 durchgeführt wurde, nahmen 766 Verantwortliche teil. „Beim BEST of Market bewerten unsere Leser – also die gastronomischen Praktiker – basierend auf ihren Erfahrungen am Markt etablierte Produkte und Konzepte. Für die Auszeichnung der NEXT of Market hingegen wählt unsere zentrale Fachredaktion basierend auf ihrem Branchen-Know-how die innovativsten Bewerber aus“, erläutert Michael Teodorescu die Methodik.

Zur Historie

Seit 2012 vergeben die Fachmagazine der B&L MedienGesellschaft im Namen ihrer Leser jährlich den Preis BEST of Market. Grundlage ist eine Leserbefragung zu den Produkten und Konzepten von Industriepartnern. Der Vorläufer des Preises wurde 2010 als GVmanager's BEST, basierend auf einer Befragung rein unter GV-Verantwortlichen, vergeben. Bis einschließlich 2017 beurteilten die Teilnehmer jeweils Qualität, Service und Preis-Leistungs-Verhältnis von bis zu 800 Unternehmen. „Um Aspekte wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit stärker zu berücksichtigen und konkrete Produkte und Konzepte in den Vordergrund zu rücken, haben wir den fest in der Branche verankerten Preis 2018 inhaltlich neu ausgerichtet“, erläutert Claudia Kirchner, Chefredakteurin des GVMANAGER. So können sich Industriepartner des Außer-Haus-Marktes seitdem aktiv mit konkreten Produkten und Konzepten bewerben.



BEST
of
Market

NEXT
of
Market



Kategorie Bestseller – Gastronomie:

Homann Feinkost GmbH:
Salat-Mayonnaise 50 %

Kategorie Bestseller – Gemeinschaftsgastronomie:

EDNA International GmbH:
BB-Brezel-Brioche Burger

Kategorie Bestseller – Hotellerie:

FRUTAROM Savory Solutions Austria GmbH:
WIBERG Steak-Pfeffer

Kategorie Energieeffizienz:

Hobart GmbH:
Bandspülmaschine mit Climate-Plus

Kategorie Nachhaltigkeit – Food & Beverage:

Teekanne GmbH & Co. KG:
Selected Sortiment

Kategorie Nachhaltigkeit – Non-Food:

VITO AG:
Vito 50 Frittierölfiler

Kategorie Funktionalität:

Bartscher GmbH:
Heißluftofen AT90-MDI

Kategorie Prozessoptimierung:

ExpertPartnership:
Neue Wege bei Fachkräftemangel in Gastro-Küchen

Kategorie Klassiker:

SALOMON FoodWorld:
Prime Cut Burger

Kategorie Design:

Franke Coffee Systems GmbH:
Kaffeefullautomat A300



Kategorie Plantbased Food:

FVZ Convenience GmbH:
Mini-Hackbällchen

Kategorie Nachhaltigkeit – soziales Konzept:

Kaffeekoop GmbH:
Angelique's Finest

Kategorie Nachhaltigkeit – Verpackungskonzept:

TABLE ROC Deutschland GmbH:
Frigoverre future

Kategorie Ernährung:

Milchkristalle GmbH:
dDrei Milch

Kategorie Prozessoptimierung:

WMF GmbH:
AutoClean

Kategorie Vertrieb:

thetastecode GmbH:
The Tastecode

Kategorie Verkaufsförderung:

bfm Ladenbau GmbH:
Free Spirit Switch

**BEST
of
Market**

**NEXT
of
Market**

Über die Fachmagazine

Die *first class* setzt seit 1983 Impulse für erfolgreiches Hotel- und Gastronomie-Business und richtet sich vor allem an Entscheider aus inhabergeführten Betrieben. Zehnmals jährlich informiert die Redaktion über Hintergründe, Herausforderungen und Trends der Branche – vom F&B-Bereich und Personalthemen über Technik, Online-Vertrieb und Einrichtung bis hin zum Wellnessbereich.

Das Management-Magazin für Führungskräfte in der Gemeinschaftsgastronomie  erscheint bereits im 73. Jahr und ist damit einer der längsten Marktbegleiter in diesem Bereich. Es zeichnet sich durch berufsbegleitende, nutzwertorientierte Informationen aus, die sich an Verpflegungsverantwortliche in den Bereichen Betriebs-, Senioren-, Patienten- und Studentenverpflegung, an Entscheider aus Zentral- und Sozialküchen sowie von Cateringunternehmen richten. Es erscheint zehnmal pro Jahr.

Das Fachmagazin **24 STUNDEN GÄSTLICHKEIT** stellt seit 2007 erfolgreiche und moderne Gastronomiekonzepte rund um die Uhr vor, und bietet dabei konkrete Hilfestellungen bei der Konzeption und Umsetzung gastronomischer Vorhaben. Damit richtet sich das Magazin, das sechsmal jährlich erscheint, an Unternehmer und Führungskräfte bzw. Quereinsteiger aus jeder Form der Gastronomie.

Die Fachmagazine werden durch zahlreiche Themenpublikationen z. B. über Getränke ergänzt. Sie sind Produkte der Verlagsniederlassung der B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG in München.



Kontakt und nähere Informationen:

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Michael Teodorescu, Chef vom Dienst • m.teodorescu@blmedien.de

Garmischer Str. 7 • 80339 München • Tel. (089) 370 60-175
www.gastroinfoportal.de

**BEST
of
Market**

**NEXT
of
Market**